

Hoe ver is uw organisatie met
Maatschappelijk Verantwoord
Inkopen (MVI)?

ISO 20400 Quickscan - Benchmark



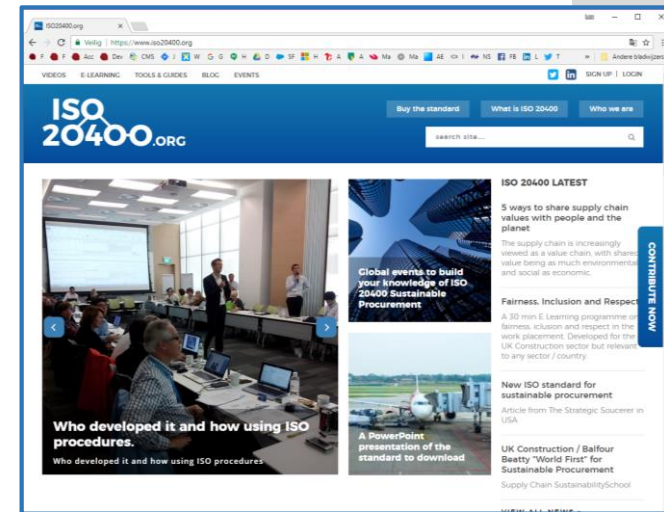
Uitgevoerd Juli – Augustus 2017

Powered by:



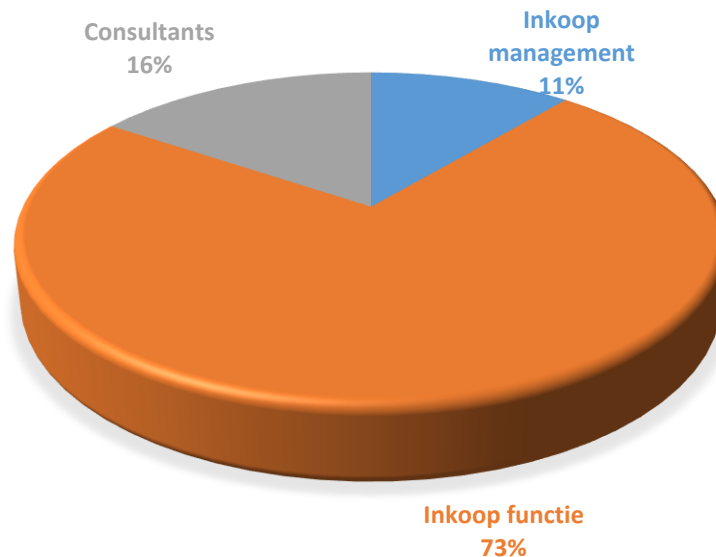
Opzet Quickscan ISO 20400

- Vragen opgesteld door leden van het internationaal comité ISO 20400
 - Geen officiële ISO quickscan, wel consensus meerdere landenNB Er is ook een bredere gap analysis beschikbaar
- Self Assessment → niet getoetst
- 20 vragen met score 1 t/m 5
 - incl. interpretatie score
- Onderdelen:
 - Grondbeginselen: 2 vragen
 - Beleid en strategie: 4 vragen
 - Organiseren inkoopfunctie duurzaamheid: 11 vragen
 - Integratie duurzaamheid inkoopproces: 3 vragen
- De quickscan wordt in Q4 als tool op de iso20400.org geplaatst, inclusief benchmark faciliteit
 - Wij zullen in samenwerking met de deelnemers de resultaten op iso20400.org plaatsen

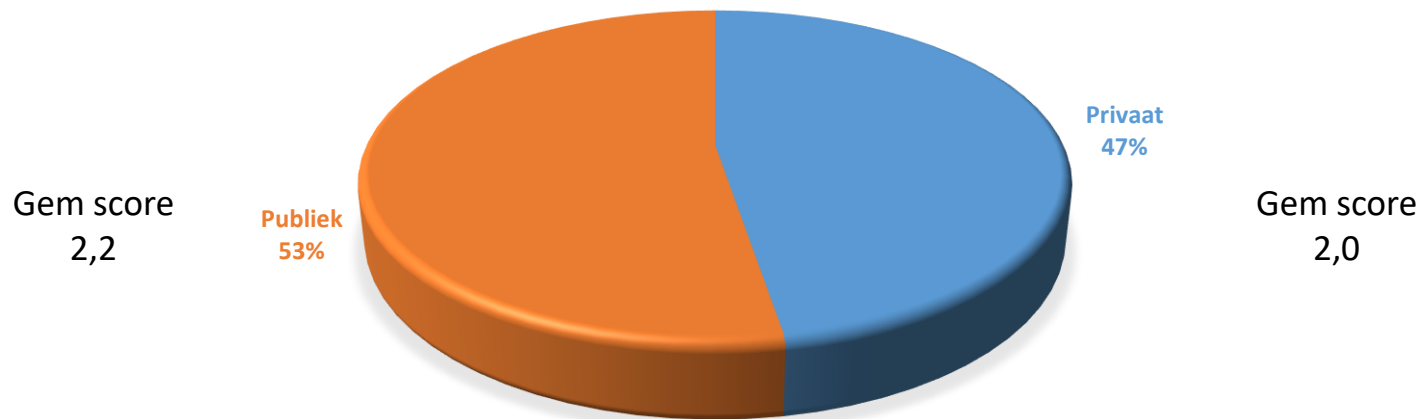


Respons (1): algemeen / functie

- 47 Quickscans – 46 organisaties
- Overzicht per functie

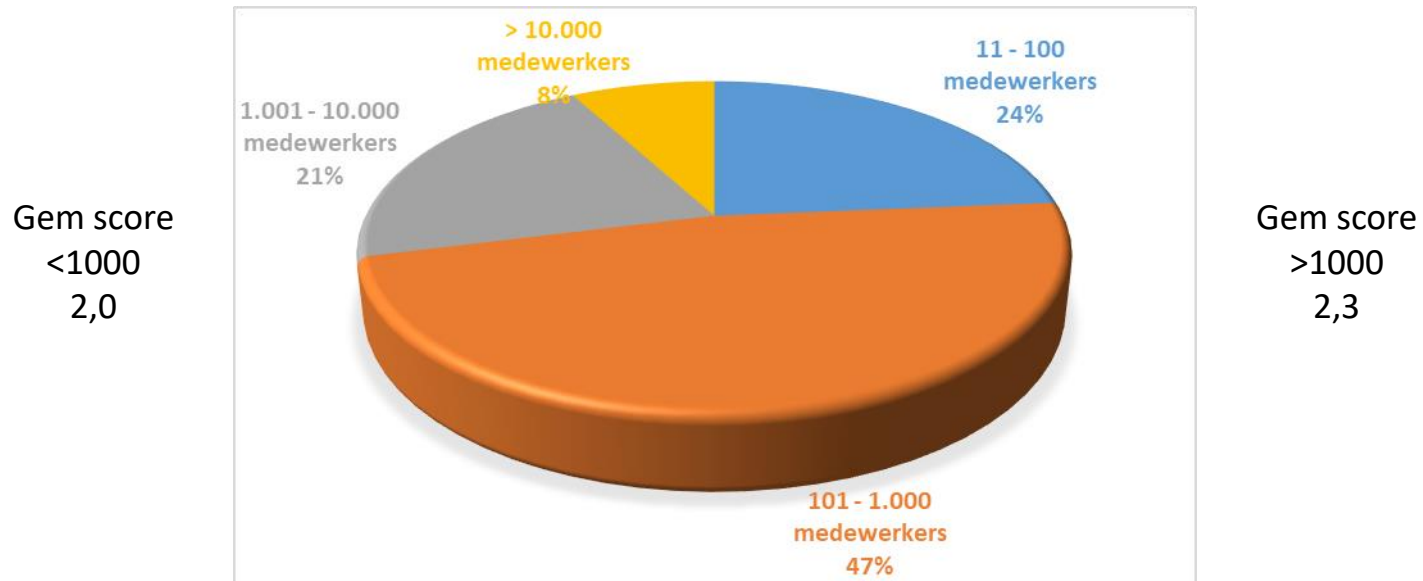


Respons (2): publiek vs privaat



- Geen significante verschillen per onderdeel gevonden (> 1 punt verschil)
- Klachtensysteem: privaat 0,7 hoger
 - Integratie bestuur inkoop: privaat 0,6 hoger

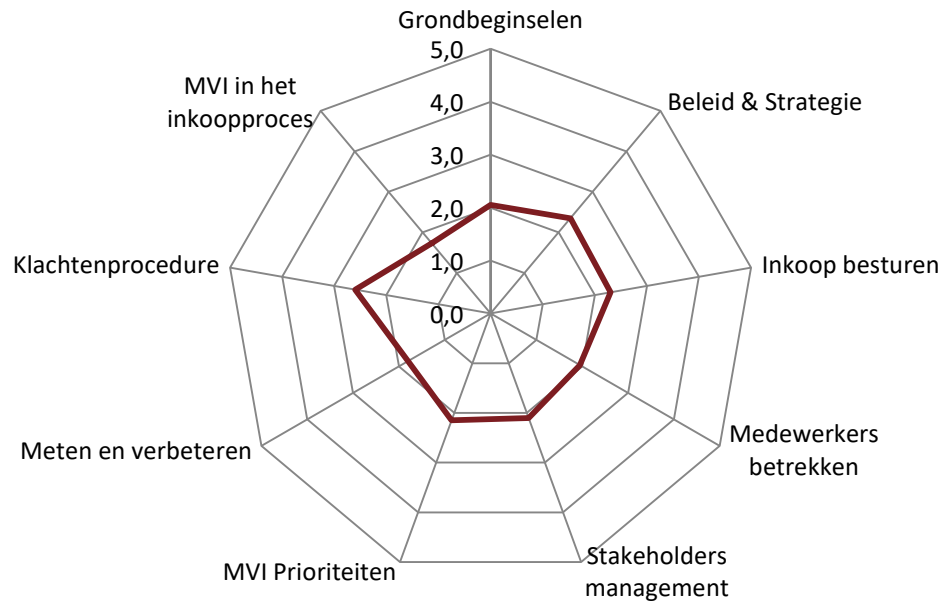
Respons (2): bedrijfsgrootte



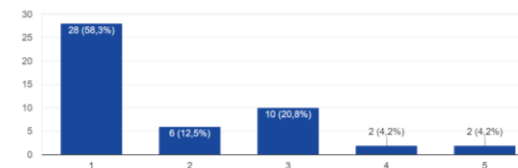
➤ Geen significante verschillen per onderdeel gevonden (> 1 punt verschil)

- Klachtensysteem: grote bedrijven 0,7 hoger
- Stakeholder mgt intern: grote bedrijven 0,7 hoger
- Stakeholder mgt extern: grote bedrijven 0,6 hoger
- MVI in HRM mgt: grote bedrijven 0,6 hoger

Gemiddelde scores



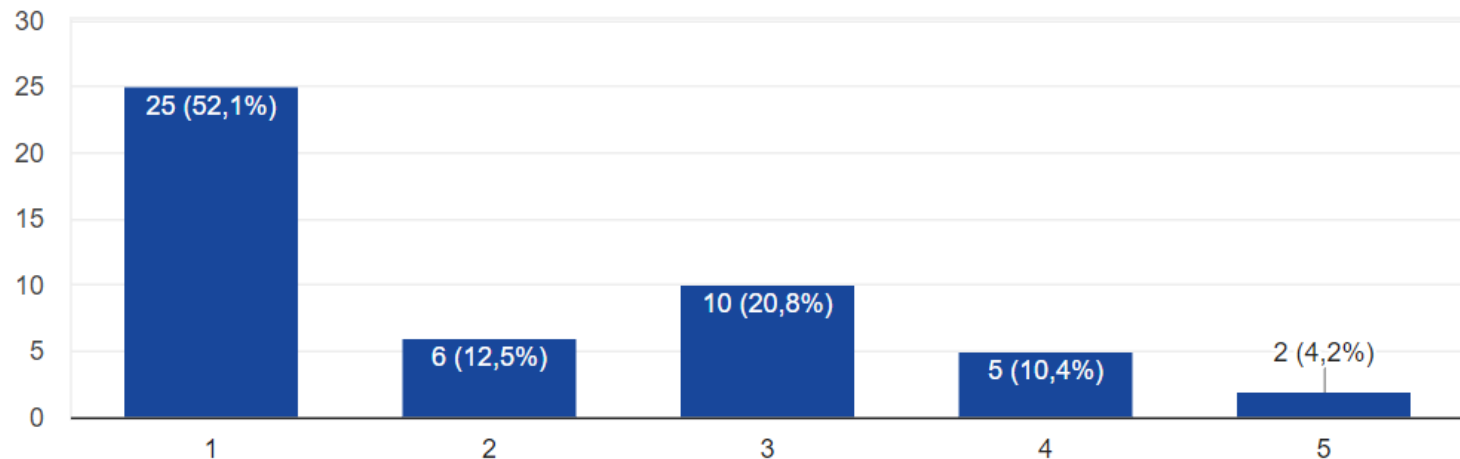
- Gemiddeld rond de 2
- Inkoopproces scoort echt iets lager
- Hoe ziet de verdeling er dan uit?
 - Omwille van de tijd een selectie gemaakt
 - Volledige analyse in bijlage



Grondbeginselen

Heeft u de drijfveren voor MVI in kaart gebracht?

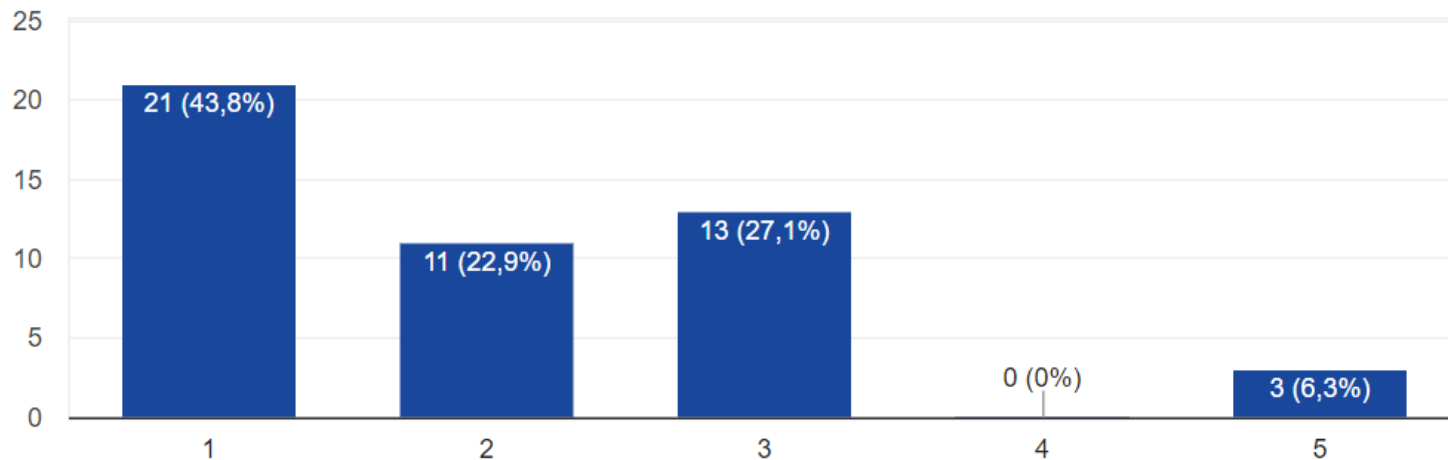
- Waarom belangrijk?
 - Samenhang met MVO-onderwerpen
 - Drijfveren interne stakeholders bepaalt motivatie & snelheid MVI



Grondbeginselen

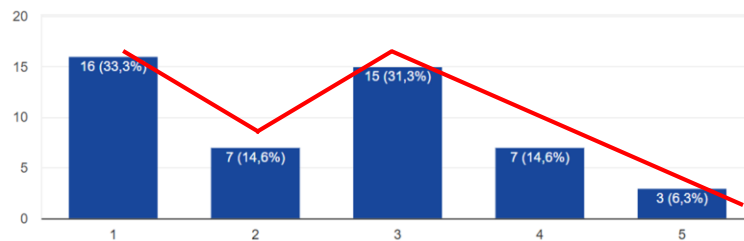
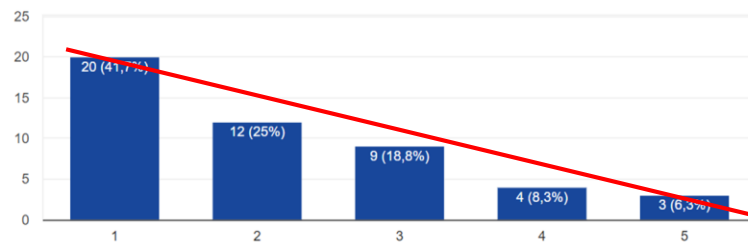
Zijn MVI-risico's (inclusief kansen) opgenomen in het beleid of de strategie van uw organisatie?

- Vanuit due diligence
- Rekening houdend met: medeplichtigheid in een multi-tiered supply chain



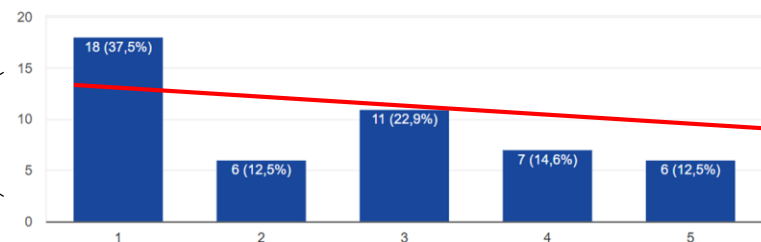
3 profielen

Schuin



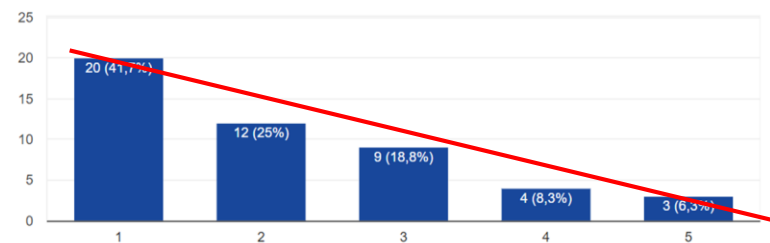
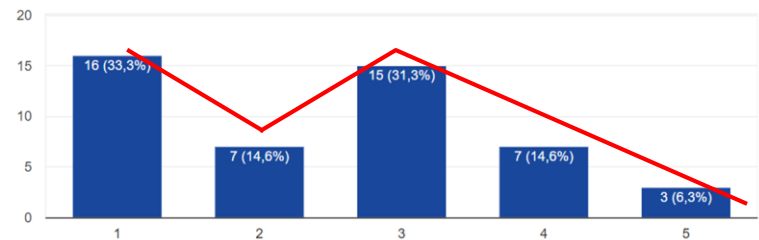
Accent 1 (2) en 3

~~Verdeeld~~



Beleid, Strategie en organisatie

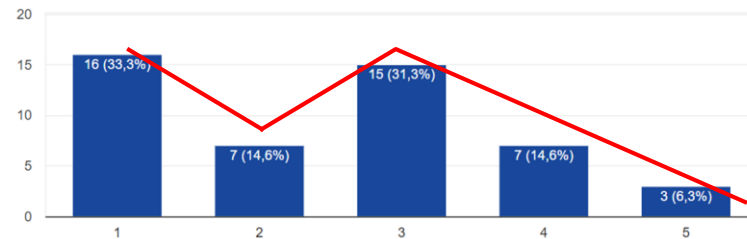
- Commitment topmanagement
- Verantwoordelijkheden duidelijk
- SMART doelen
- Interne betrokkenheid
- Integreren in besturing inkoop
- Kennis & vaardigheden
- Onderdeel management systeem
- Meten = weten



➤ Volgende stap: Het specifiek en actief managen van MVI vanuit (top)management

Stakeholder management

- Identificatie
- Betrekken bij prioritering
- Dialoog alle stakeholders

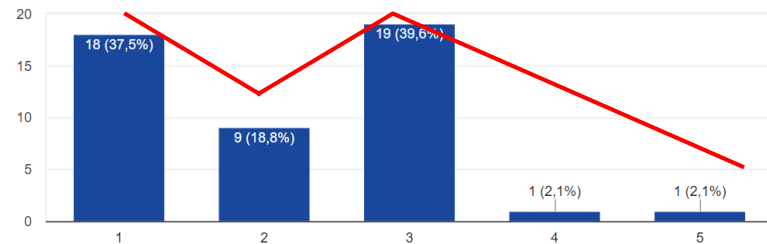


➤ Volgende stap:

- Interne stakeholders analyseren (inclusief drijfveren)
- Betrekken in MVI prioriteiten

MVI management bestaande leveranciers

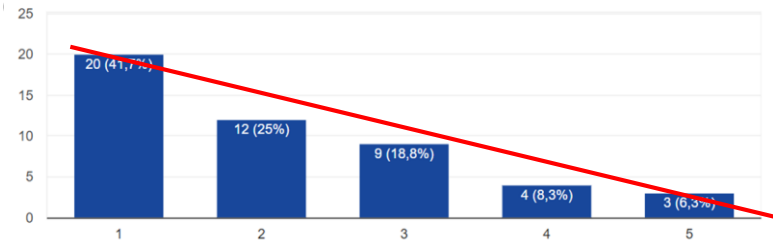
- Inventariseren wel of niet vanuit risicoaanpak



- Volgende stap: Maatwerk in inventarisatie (voorkomen administratieve ballast en meten van onzin) en met leveranciers in gesprek gaan over MVO aan de hand van betrouwbare data

MVI in het inkoopproces

- MVI prioriteiten per categorie
- MVI in voorbereiding & planning tend
- MVI van kwalificatie tot gunning
- MVI in contract management



- De tijd van **sociaal wenselijke antwoorden** verzamelen en '**cherry picking**' tijdens een tender is voorbij!
- Volgende stap: MVO impact systematisch per categorie analyseren en met leveranciers in gesprek gaan over MVO aan de hand van betrouwbare data

Samenvatting: welke stappen moeten we gaan zetten

1. Stakeholder inventarisatie & Drijfveren analyse
2. Management & medewerkers betrekken (in hun taalgebruik)
3. Interne organisatie richten op MVI – actief managen MVI door (top)management
4. Fundamenteel en systematisch analyseren van MVO-risico's & MVO-kansen per categorie
 - Betrekken interne en externe stakeholders
5. Tendermanagement:
 - Verzamelen betrouwbare data
 - Dialoog met leveranciers
6. Bestaande leveranciers
 - Verzamelen betrouwbare data
 - Dialoog met leveranciers

En de winnaar is



Met deelname aan de quickscan maakt u kans op:

1. Een uitgebreide ISO 20400 GAP analysis uitgevoerd door FIRA
2. Twee plaatsen voor het ISO 20400 Event 'Van richtlijn naar Impact' 21 september 2017
3. Een diner bon t.w.v. € 50,- (3x)

1. Gap analysis winnaar: Marco Verheijen – Joulz
2. Alle deelnemers zijn uitgenodigd
3. Diner bon winnaars:
 - Loes Verkoelen – Moonen Packaging
 - J. Verschuure – Dubobol
 - Frans van der Hoek - Accenture

